

Plan voor samenwerking met Utrechters

Opsteller: Robin Hendriksen en Laura van Oord

Projectnaam: Cultuurverkenning

Korte omschrijving van het project:

Utrecht wil een stad zijn waarin iedereen kan genieten van en meedoen aan kunst en cultuur. Om te zorgen dat het cultuurbeleid van de gemeente past bij wat er nodig is in de stad, doen we ieder vier jaar onderzoek naar hoe het met kunst en cultuur in de stad gaat: de cultuurverkenning. Voor de cultuurverkenning halen we op verschillende manieren input op. We gaan in gesprek met culturele instellingen en makers, maar vinden het ook belangrijk om te horen hoe Utrechters kunst en cultuur in de stad beleven, en de betekenis van kunst en cultuur die zij voor zichzelf en voor de stad zien.

Datum 23 juni 2026

Versie: 3

In de eerste stappen van [Aan de slag met Samen stad maken](#) heb je beantwoord welke groepen Utrechters¹ een rol spelen bij jouw vraag. Beschrijf hieronder de belangrijkste groepen.

Culturele instellingen

Dit zijn onder andere musea, theaters, muziekpodia, wijkcultuurhuizen, festivals, presentatieruimtes, gezelschappen en makers(collectieven). Deze organisaties vormen samen het 'culturele ecosysteem' van de stad en zorgen voor een pluriform kunstaanbod. Het cultuurbeleid van de gemeente heeft direct betrekking op deze culturele instellingen, o.a. vanwege de uit het beleid vloeiende subsidieregelingen voor culturele instellingen. Zij zijn dan ook de belangrijkste groep belanghebbenden binnen deze verkenning.

Inwoners van Utrecht

Het cultuurbeleid van de gemeente komt indirect aan alle inwoners van Utrecht ten goede. Zij zijn de (potentiële) bezoekers en deelnemers aan kunst & cultuur in de stad. Utrecht wil dat iedereen in de stad kan genieten van en meedoen aan kunst en cultuur, en dat kunst en cultuur van betekenis zijn voor de stad. Daarom zijn inwoners ook een belangrijke doelgroep binnen de verkenning, en willen we naast het perspectief vanuit de cultuursector zelf ook de beleving van en mening over kunst en cultuur vanuit de gebruikers peilen.

¹ Met Utrechters bedoelen wij zowel bewoners als toekomstige bewoners, gebruikers, maatschappelijke organisaties en commerciële organisaties in de gemeente Utrecht.

Wat is de vraag of kwestie in de eerstvolgende fase?

Voor de verkenning halen we op verschillende manieren input op bij bovenstaande doelgroepen.

Culturele instellingen

In 2025 hielden we brede 'Toekomstgesprekken' met de culturele sector. Nu gaan we verder de diepte in. In monitorgesprekken met cultuurnota-instellingen bespreken we zowel hoe het met de instelling gaat, maar gaan we ook in gesprek over de werking van het culturele ecosysteem en de bredere ontwikkelingen binnen de culturele sector. Een adviescommissie bezoekt komende maanden verschillende culturele activiteiten en gaat in gesprek met alle cultuurkoepels in de stad, die ook niet meerjarig gesubsidieerde instellingen en makers vertegenwoordigen. Voor het deel van de sector dat zich niet in een koepel georganiseerd heeft, initiëren we zelf enkele veldgesprekken met de adviescommissie. Zo brengen we in kaart hoe het culturele ecosysteem functioneert vanuit het perspectief van de 'aanbieders' van cultuur en waar eventuele knelpunten zitten.

Inwoners van Utrecht

Doel van deze fase is om meer zicht te krijgen op hoe inwoners kunst en cultuur in de stad beleven, en hoe Utrechters kijken naar de betekenis van kunst en cultuur voor henzelf en voor de stad. Dit doen we middels een digitale vragenlijst. Dit geeft naast het perspectief vanuit de cultuursector zelf, ook een beeld van de ervaring van Utrechters als 'gebruikers' van en 'deelnemers' aan het cultuuraanbod. Het helpt ons om breder zicht te krijgen op de werking van het culturele ecosysteem in de stad, en om de betekenis van kunst en cultuur voor de stad en haar inwoners beter te kunnen onderbouwen en beoordelen.

Leg uit hoe je het kompas hebt doorlopen. Op welke samenwerkingsvorm kwam je uit voor samenwerking met inwoners van Utrecht?

De cultuurverkenning betreft zoals het woord al zegt een 'verkenning', die wordt gebruikt om breed input op te halen voor toekomstig beleid. De gemeente is eigenaar van de verkenning en stelt ook het uiteindelijke beleid vast en voert het uit. Maar we vinden het wel belangrijk om Utrechters daarin te horen. Binnen de verkenning is er budget beschikbaar om brede input op te halen. Het vraagstuk van de verkenning is duidelijk en hoeft niet verhelderd te worden. Bij het volgen van het kompas komen we uit op peilen als beste vorm om samen te werken met de groep 'inwoners van Utrecht'.

Benoem kort de eerstvolgende stappen die je gaat zetten om invulling te geven aan desbetreffende samenwerkingsvorm.

Start DenkMee-pagina

We starten een DenkMee-pagina waarop we de vragenlijst uitzetten. Hier delen we ook de planning en de stappen van de verkenning.

Opstellen van de vragenlijst

We stellen een korte en toegankelijke vragenlijst op (maximaal 15 vragen), gericht op cultuurbeleving en de betekenis van kunst en cultuur.

Actief ophalen van input in de stad

We gaan de straat op om Utrechters te benaderen en te stimuleren deel te nemen. Dit doen we op verschillende locaties en momenten om een diverse groep inwoners te bereiken.

Online en offline verspreiding

We delen de vragenlijst via de sociale media van Culturele Zaken (zoals Instagram en LinkedIn). Ook maken we gebruik van flyers met een QR-code die verwijst naar de vragenlijst. Deze flyers verspreiden we in de stad en delen we uit op de drie momenten dat we de stad in gaan.

Aansluiten bij bestaande onderzoeken

Waar mogelijk sluiten we aan bij lopende of geplande onderzoeken om informatie te versterken en overlap te voorkomen.

Sluiting en verwerking

Na afloop sluiten we de vragenlijst en analyseren we de resultaten. We maken een samenvatting van de belangrijkste uitkomsten.

Terugkoppeling en verslaglegging

We koppelen de resultaten terug via de DenkMee-pagina en stellen een samenwerkingsverslag op, waarin we het proces en de uitkomsten beschrijven.

Verwerking in vervolgdocumenten

De uitkomsten van de vragenlijst worden gedeeld met een speciaal voor deze cultuurverkenning ingestelde adviescommissie. In oktober komt deze commissie in verschillende bijeenkomsten bij elkaar en bespreekt de verzamelde input. Op basis hiervan wordt een 'verkenningsrapport' geschreven dat in februari 2027 wordt gepubliceerd en aangeboden aan de gemeenteraad. Dit rapport vormt weer een belangrijke basis voor de ontwikkeling van de cultuurnota 2029-2032, die in september 2027 verschijnt.

Hoe ga jij de leidende principes voor houding en gedrag verwerken in je eerstvolgende stappen?
Gebruik maximaal 500 woorden om dit te beschrijven.

Open en eerlijk

We zijn duidelijk over het doel van de enquête: we halen informatie op bij Utrechters over hun cultuurbeleving, de toegankelijkheid van culturele instellingen en de betekenis van cultuur voor de stad. Ook zijn we transparant over wat we met de resultaten doen. De uitkomsten verwerken we in het verkenningsrapport dat als eerste stap in de ontwikkeling van nieuw cultuurbeleid (de Cultuurnota 2029-2032) dient.

Vertrouwen

We nodigen Utrechters actief uit om hun mening te geven en laten zien dat hun input ertoe doet. Door hun ervaringen serieus te nemen en zichtbaar te verwerken in het rapport, bouwen we aan vertrouwen.

Lef

We durven te luisteren naar verschillende geluiden uit de stad. De opbrengsten uit de enquête worden meegenomen in het vervolg van de verkenning. Binnen de Verkenning combineren we verschillende vormen van participatie, zoals gesprekken tussen instellingen en accounthouders, gesprekken tussen de adviescommissie en cultuurkoepels en de enquête. Zo krijgen we een breed beeld van kunst en cultuur in de stad.

Inclusie en diversiteit

We zetten ons actief in om een diverse groep Utrechters te bereiken. We benaderen inwoners via verschillende kanalen en op verschillende plekken in de stad, zoals op straat, via social media en op locaties waar we normaal minder snel komen. Hiermee willen we ook stemmen horen die vaak minder zichtbaar zijn.

Duurzame relaties en verbinding

We zetten meerdere kanalen in om Utrechters te bereiken en te betrekken. We gaan de straat op om de enquête actief onder de aandacht te brengen en delen flyers met een QR-code. Daarnaast is de enquête online in te vullen op de DenkMee-pagina en delen we hem via social media kanalen. Op deze manier bereiken we een brede en diverse groep inwoners.

Leren en verbeteren

We maken ook gebruik van ander bestaand onderzoek, zoals bijvoorbeeld de Utrecht Monitor en de landelijke Cultuurmonitor. Hiermee benutten we bestaande kennis en voorkomen we dubbel werk. De

uitkomsten van de vragenlijst en de bredere verkenning gebruiken we als input voor de ontwikkeling van het beleid voor de cultuurnota 2029–2032.