

Cultuurbeoefening in Utrecht



Juli 2021



Gemeente Utrecht

Utrecht.nl

Rapport peiling cultuurparticipatie

Achtergrond

In een stad die 'Gezond Stedelijk Leven voor Iedereen' belangrijk vindt, is kunst onmisbaar. Eén van de ambities van Utrecht is dat in 2030 iedereen de kans heeft zich artistiek te ontplooien. Alle inwoners moeten de mogelijkheid hebben om zelf cultuur te beoefenen en hun creatieve talenten te ontwikkelen.

De gemeente wil dat er in Utrecht een aanbod is voor cultuurbeoefening van hoge kwaliteit, dichtbij huis en dat goed aansluit bij de wensen van Utrechters. Utrecht wil graag een 10 minuten-stad zijn waarbij (culturele) voorzieningen bereikbaar zijn op 10 minuten afstand. Met het oog op de groei van de stad is de vraag hoe we richting 2030 kunnen zorgen voor dit cultuurparticipatieaanbod. Een aanbod waar inwoners zich in herkennen, door aangesproken voelen en gebruik van kunnen maken.

Omdat de gemeente het belangrijk vindt dat inwoners, culturele en maatschappelijke organisaties actief meedenken, heeft de gemeente bewoners en culturele organisaties & professionals via het platform DenkMee Utrecht¹ uitgenodigd om via een enquête te laten weten wat zij vinden van de mogelijkheden in Utrecht om cultuur te beoefenen en wat hun wensen zijn.

Er is een aparte vragenlijst voor inwoners en een voor culturele organisaties & professionals opgesteld (bijlage 1). De vragenlijst voor bewoners over cultuurbeoefening is geïnspireerd op landelijk onderzoek naar amateurkunstbeoefening van het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA)². Vanwege de Coronamaatregelen die in de participatieperiode van toepassing waren, heeft de peiling geheel digitaal plaatsgevonden. Echter, door deze beperking zijn inwoners die minder digitaal vaardig zijn minder goed bereikt.

Bereik enquête

Van 27 mei 2021 tot 17 juni 2021 konden bewoners en culturele organisaties & professionals uit Utrecht de enquêtes invullen op het platform DenkMee Utrecht. Via kanalen van de gemeente Utrecht, de afdeling Culturele Zaken en Wijken en Volksgezondheid is stadsbreed opgeroepen om deel te nemen.

Het gaat daarbij om de volgende kanalen voor bewoners:

- Utrecht.nl/cultuur
- Nieuwsbrief gemeente Utrecht
- Mailing wijkcultuurhuizen en jongerencultuurhuizen
- Mailing wijkadviseurs
- Mailing adviseurs volksgezondheid en DOCK Utrecht

¹ <https://denkmee.utrecht.nl/nl-NL/folders/cultuurparticipatie>.

² LKCA. 'Kunstzinnig en creatief in de vrije tijd 2017. Beoefenaars en voorzieningen'.

- Mailing netwerk Kunst en Gezondheid
- Oproep op Wijkwijzer Noord-Oost
- Social media campagne Facebook en Instagram (weergaven: 110.032, bereik: 38.788 unieke personen, linkkliks: 1.861)

En het volgende kanaal voor culturele organisaties & professionals:

- Nieuwsbrief Culturele Zaken gemeente Utrecht (600 abonnees)

Resultaten bewoners

De enquête is ingevuld door **423** respondenten. Daarmee geeft de enquête inzicht in wat cultuurbeoefenaars in Utrecht vinden. Echter, de enquête is niet representatief voor Utrecht. We spreken in deze rapportage daarom niet van Utrechters, maar van respondenten.

Beschrijving respondenten

Leeftijd 20-64 jaar

- De leeftijdscategorieën 20 t/m 34, 35 t/m 49 en 50 t/m 64 jaar waren goed vertegenwoordigd in de enquête.
- De jongere en oudere leeftijdscategorieën 6 t/m 11 jaar, 12 t/m 19 jaar, en 65 jaar en ouder waren minder goed vertegenwoordigd.

Stadsbreed

De respondenten komen uit alle wijken van Utrecht. De grootste groep respondenten komt uit de wijken Noordwest en Noordoost.

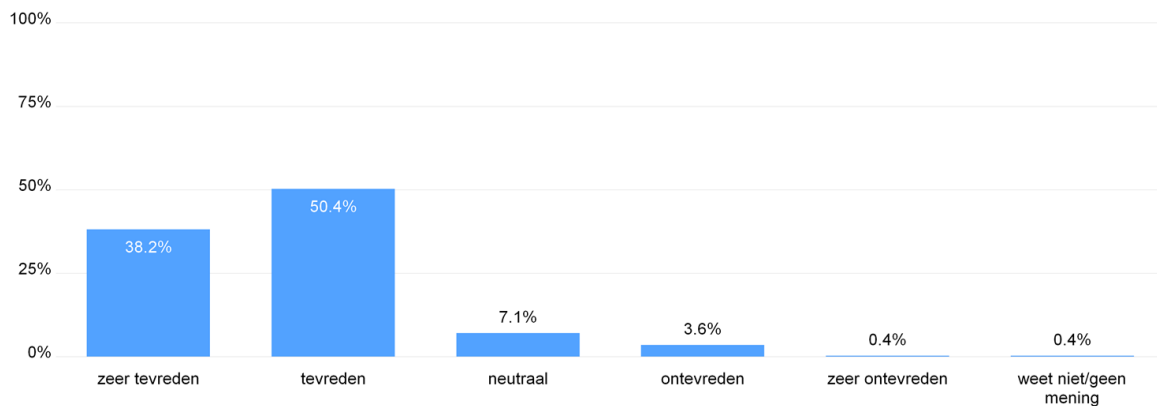
Cultuurbeoefenaars

- De meerderheid van de respondenten is een actief cultuurbeoefenaar (88%).
- De grootste groep beoefent muzikale activiteiten (63%) en doet dat regelmatig (bijna elke week), thuis of bij een culturele organisatie (muziek- of dansschool). Opvallend is dat veel respondenten twee soorten activiteiten beoefenen, dus een bredere oriëntatie hebben.
- De grootste groep beoefent cultuur in verenigings- of groepsverband (62%).
- De grootste groep heeft dit door de coronapandemie minder vaak kunnen doen (69%).
- Bijna iedereen maakt gebruik van digitale media om zich te informeren over activiteiten (92%) en de grootste groep gebruikt internet en sociale media als kanaal om te laten zien wat zij doen (70%).

Hieronder geven we de belangrijkste resultaten van de enquête weer.

Tevredenheid

- De grootste groep is over het algemeen (zeer) tevreden over de creatieve en kunstzinnige activiteiten die ze beoefent (89%).



- Bijna niemand is uitgesproken ontevreden over de lessen, cursussen en workshops die zij volgen. Respondenten zijn tevreden over de prijs die ze betalen.
- De respondenten hebben geen probleem met (de diversiteit van) het aanbod; er is aansluiting met hun culturele voorkeuren.

Belang van cultuurbeoefening

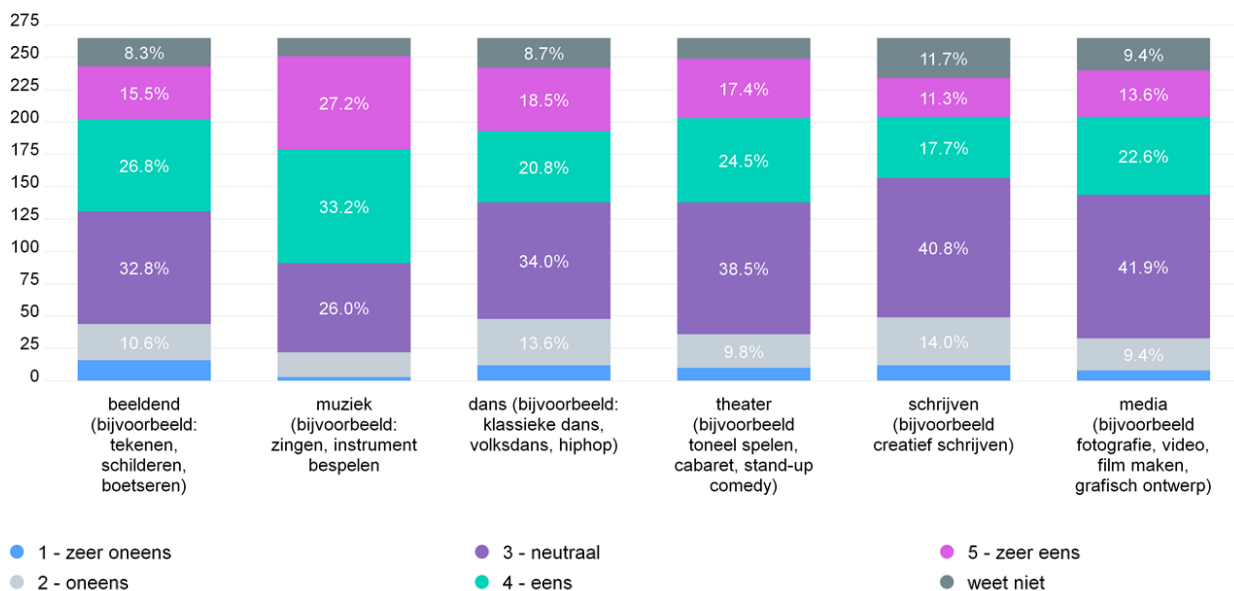
- De grootste groep vindt de artistieke ontwikkeling, de ontmoeting en het gesprek een belangrijke functie van het beoefenen van creatieve activiteiten. In beperkte mate ziet men dit als opstap naar betaald werk.
- De grootste groep (in de leeftijd van 20 t/m 64 jaar) gaat het liefst binnen 10 minuten met de fiets naar een locatie waar ze creatieve activiteiten kan beoefenen (73%) ongeacht of dit gaat om een oefenruimte, les- of presentatieruimte. De hogere leeftijdsgroep vanaf 65 jaar geeft voorkeur aan lopen. Er zijn te weinig respondenten in de leeftijdsgroep jonger dan 20 jaar om over deze groep een uitspraak te kunnen doen.

“Met muziek in de wijk krijg je aanbod dichtbij mensen, maar met gemiddeld lagere kwaliteit en voor minder instrumenten. Ik ben best bereid een stuk(je) te fietsen, maar er moet ook aanbod van niveau zijn dat op een vervolgopleiding kan gaan aansluiten.”

Wensen en behoeften

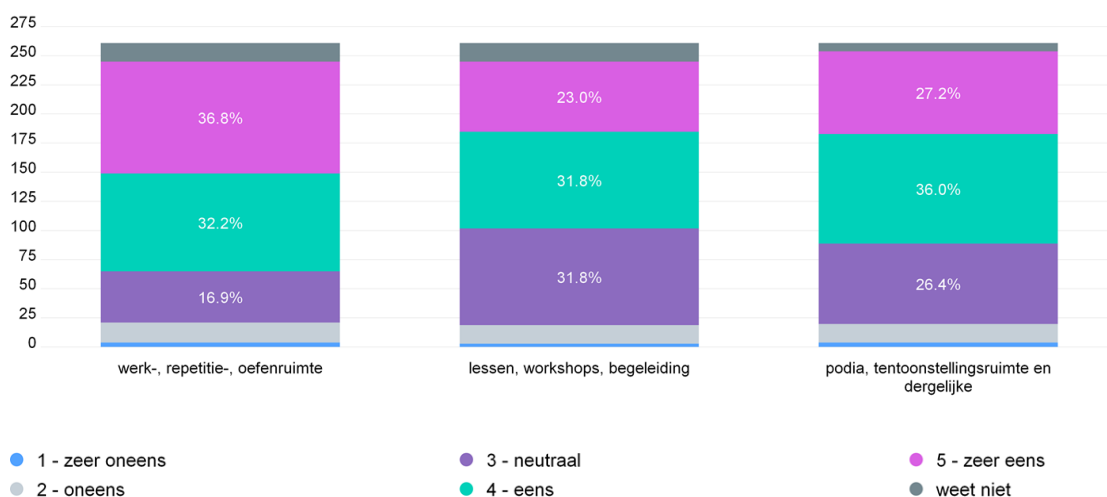
- Op alle disciplines (beeldend, muziek, dans, theater, schrijven, media) is er behoefte aan méér activiteiten in de buurt. Opvallend is dat men méér van hetzelfde wil. Wat betreft muziek; het zijn vooral de muziekbeoefenaars (die dit in verenigings- of organisatieverband doen) die meer muzikale activiteiten willen. Beoefenaars van dansactiviteiten willen méér dansactiviteiten et cetera.

“Op dit moment moet ik vaak naar Amsterdam of Rotterdam voor bepaalde danslessen. Hoe krijgen we het voor elkaar dat er meer diverse danslessen in Utrecht plaats vinden?”



- Respondenten zouden ook graag op alle disciplines méér culturele voorzieningen in de buurt willen hebben. Het gaat om zowel oefenruimte, als lesruimte én podia-/tentoonstellingsruimte. Voor met name respondenten die muzikale activiteiten beoefenen geldt dat ze vooral behoefte hebben aan meer oefenruimte en podia.

“De oefenruimtes hebben een lange wachttijd en vormen een (voor buitenstaanders relatief gesloten netwerk. Er is weinig plek om op te treden, terwijl de behoefte hoog ligt. De kwaliteit van beginnende bands neemt ook enorm toe”.



Resultaten enquête organisaties & professionals

De enquête is ingevuld door **73** respondenten.

Beschrijving respondenten

- Van alle respondenten is 30% zelfstandig ondernemer in cultuur, vertegenwoordigt 26% een amateurkunstvereniging, 23% een professionele culturele en 7% een sociaal-maatschappelijke organisatie.
- Respondenten zijn verdeeld over Utrecht actief, het centrum is de meest voorkomende wijk waarin respondenten actief zijn. Ze bereiken voornamelijk deelnemers buiten de eigen wijk/buurt (in de gemeente, regio en het hele land).
- De grootste groep maakt gebruik van een fysieke plek voor hun activiteiten, biedt vooral creatieve activiteiten/cursussen aan en zijn actief binnen de discipline muziek.
- De meeste respondenten geven via digitale media (93% en ook wel flyers/posters (66%) bekendheid aan activiteiten.

In het hiernavolgende volgt een samenvatting van de belangrijkste resultaten.

Tevredenheid

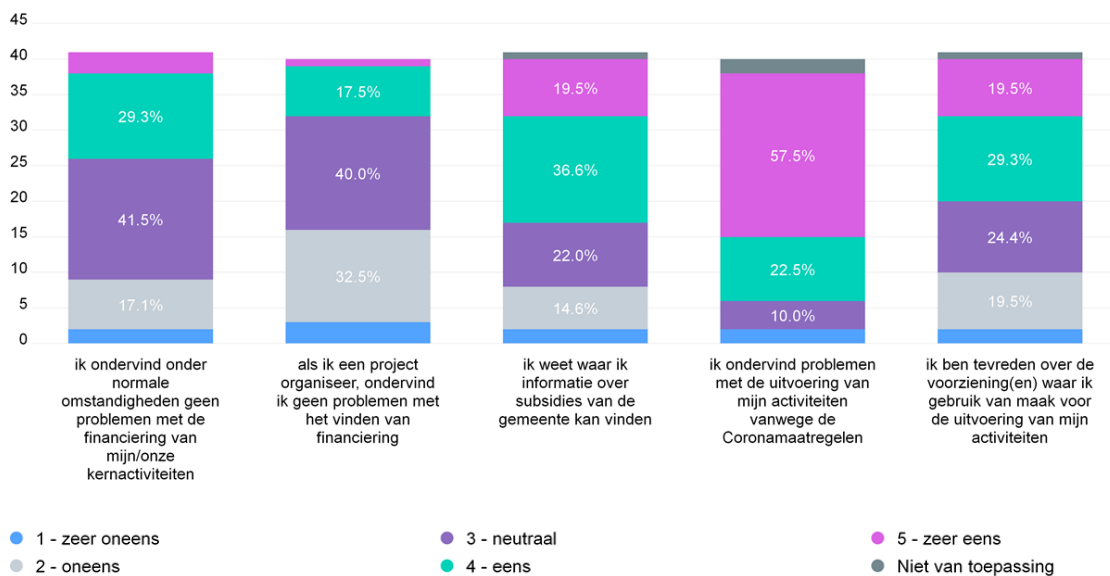
- De respondenten ondervinden onder normale omstandigheden geen problemen met de financiering van activiteiten, wel met het vinden van projectfinanciering. Men weet de informatie over subsidies van de gemeente te vinden.
- Respondenten ondervinden problemen met de uitvoering van activiteiten vanwege de Coronamaatregelen, omdat ze niet fysiek bij elkaar konden om te oefenen, niet voor publiek konden optreden en er geen werk was.

“In de coronacrisis konden er geen kunstlessen meer gegeven worden. Scholen en buurthuizen zaten dicht. Onze intermediairs hadden minder contact met gezinnen. Een enkele cultuuraanbieder heeft iets kunnen regelen met online lessen en/of vond creatieve oplossingen om buiten les te kunnen geven.”

- Respondenten zijn niet tevreden met de voorzieningen waar ze gebruik van maken, omdat deze te duur zijn en het moeilijk is om een geschikte plek te vinden.

“Zodra het gaat om muziek en theaterdisciplines (versterkt of onversterkt) is het een stuk lastiger om (betaalbare) vaste en tijdelijke ruimte te vinden.”

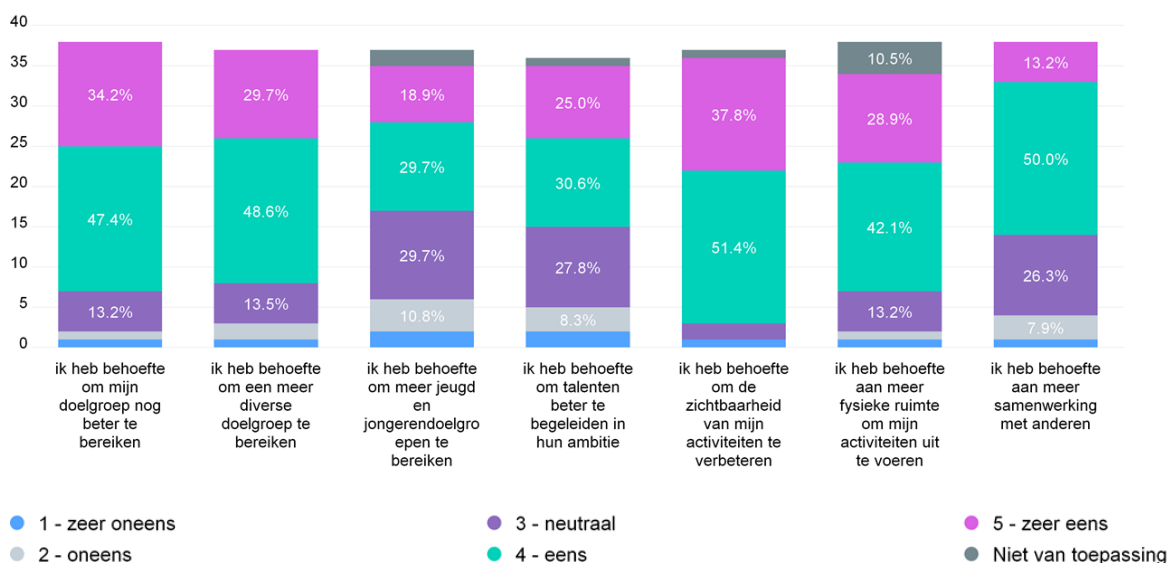
“Er is in Utrecht denk ik veel behoefte aan ruimte waar musici en muziek /zangdocenten kunnen oefenen en lesgeven!”



Wensen en behoeften

Respondenten hebben behoefte om de zichtbaarheid van de activiteiten te verbeteren, deze behoefte springt er duidelijk uit. Daarnaast is er ook behoefte om:

- de doelgroep beter te bereiken;
- een meer diverse doelgroep te bereiken;
- meer jeugd en jongerendoelgroepen te bereiken;
- talenten beter te begeleiden in hun ambitie;
- meer fysieke ruimte om activiteiten uit te voeren;
- samen te werken met anderen (vooral professionele makers/organisaties).



Overall conclusie enquête

De cultuurbeoefenaars uit deze peiling zijn tevreden over de creatieve activiteiten die ze beoefenen en bijna niemand is uitgesproken ontevreden over de lessen, cursussen en workshops die ze volgen. De prijs van activiteiten komt niet naar voren als problematisch. Ondanks de tevredenheid is er wel brede behoefte aan méér activiteiten en voorzieningen in de buurt. Dit geldt met name voor muziek, wat in Utrecht ook door velen wordt beoefend. Men is bereid om 10 minuten te fietsen voor dit aanbod.

Organisaties en professionals ondervinden problemen met projectfinanciering en zijn niet tevreden met de voorzieningen waar ze gebruik van maken (te duur zijn, moeilijk vindbaar). Ze geven aan vooral behoefte te hebben aan het verbeteren van de zichtbaarheid van hun activiteiten.

Vervolg proces

De resultaten van de vragenlijst en de meedenksessie die we op 24 juni 2021 organiseerden, verwerken we in een beleidsnota. In deze nota staan de ambities en acties voor het stimuleren van cultuurparticipatie tot 2030. De nota wordt eind 2021 gepubliceerd op utrecht.nl/cultuur.

Bijlage 1. Vragenlijsten

Vragenlijst bewoners

De volgende vragen gaan over je achtergrond.

In welke leeftijdscategorie val je? Voor ouders/verzorgers die de vragenlijst invullen voor hun kind(eren) graag de leeftijdscategorie van het kind invullen.

- 6 t/m 11 jaar
- 12 t/m 19 jaar
- 20 t/m 34 jaar
- 35 t/m 49 jaar
- 50 t/m 60 jaar
- 65 jaar en ouder
- Wil ik niet zeggen

Deze vragenlijst is niet geschikt voor kinderen tot en met 16 jaar. In dit geval kan een ouder of voogd de vragenlijst invullen voor het kind. Vul je deze vragenlijst voor een (pleeg)kind in?

- Ja, en ik geef toestemming aan de gemeente Utrecht om de gegevens die ik als ouder/verzorger van mijn kind invul in deze enquête geanonimiseerd te verwerken ten behoeve van onderzoeksdoeleinden naar cultuurbeoefening in de vrije tijd.
- Nee

In welke wijk woon je?

- West
- Noordwest
- Overvecht
- Noordoost
- Oost
- Binnenstad
- Zuid
- Zuidwest
- Leidsche Rijn
- Vleuten-De Meern
- Anders, namelijk:

De volgende vragen gaan over kunstzinnige of creatieve activiteiten.

Heb je de afgelopen twee jaar één of meer van de volgende creatieve activiteiten gedaan? (meerdere antwoorden mogelijk).

- beeldend (bijvoorbeeld: tekenen, schilderen, boetseren)
- muziek (bijvoorbeeld: zingen, instrument bespelen)
- dans (bijvoorbeeld: klassieke dans, volksdans, hiphop)
- theater (bijvoorbeeld toneel spelen, cabaret, stand-up comedy)

- schrijven (bijvoorbeeld creatief schrijven)
- media (bijvoorbeeld fotografie, video, film maken, grafisch ontwerp)
- nee, geen creatieve activiteiten gevolgd
- anders, namelijk:

Ben je of was je lid van een vereniging of informele groep (bijvoorbeeld een bandje) voor het beoefenen van je kunstzinnige of creatieve activiteiten? Het gaat hierbij om de situatie voor de uitbraak van het coronavirus.

- Ja, ik ben/ was lid van een vereniging
- Ja, ik ben/was lid van een informele groep
- Ja, ik ben/was lid van een vereniging en een informele groep
- Nee

Heb je door de coronapandemie vaker of minder vaak kunstzinnige of creatieve activiteiten beoefend dan daarvoor?

- Minder
- Evenveel
- Meer
- Weet niet

Hoe vaak heb je in het jaar voordat de coronapandemie begon de volgende kunstzinnige of creatieve activiteiten beoefend?

- beeldend (bijvoorbeeld: tekenen, schilderen, boetseren)
- muziek (bijvoorbeeld: zingen, instrument bespelen)
- dans (bijvoorbeeld: klassieke dans, volksdans, hiphop)
- theater (bijvoorbeeld toneel spelen, cabaret, stand-up comedy)
- schrijven (bijvoorbeeld creatief schrijven)
- media (bijvoorbeeld fotografie, video, film maken, grafisch ontwerp)
- nooit
- af en toe
- een paar maanden
- (bijna) elke maand
- (bijna) elke week

Je hebt ingevuld dat je een ... gedaan hebt of doet, waar deed je dat voordat de coronapandemie begon? (meerdere antwoorden mogelijk)

- thuis
- ruimte bij mijn huis
- buiten, in de natuur
- ruimte bij woning van iemand anders
- verenigingsgebouw
- kerkgebouw of andere religieuze ruimte
- school of BSO
- buurthuis / wijkcentrum / activiteitencentrum zoals een jongeren- of wijkcultuurhuis

- culturele organisatie, muziek- of dansschool
- anders, namelijk:

Via welke podia en kanalen laat je aan anderen zien, horen en/of lezen wat je doet of maakt? (meerdere antwoorden mogelijk)

- internet en social media
- theater, dans- of concertzaal
- religieus gebouw (kerk, synagoge, moskee)
- café, horeca
- zalencentrum
- school
- festival, concours
- verzorgingshuis, zorgcentrum
- openbare ruimte buiten
- buurthuis, wijkgebouw
- niet van toepassing
- anders, namelijk:

Hoe kom je aan informatie over je culturele of creatieve activiteiten? (meerdere antwoorden mogelijk)

- digitale media
- dagbladen, huis-aan-huisbladen
- vrienden, familie en kennissen
- flyers, posters (bijvoorbeeld op prikbord)
- anders, namelijk:

De volgende vragen gaat over je tevredenheid met creatieve en kunstzinnige activiteiten.

Hoe tevreden ben je over het algemeen over de kunstzinnige of creatieve activiteiten die je beoefent?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden
- Weet niet/geen mening

Hoe tevreden ben je over het algemeen over de lessen, cursussen en workshops die je krijgt? Op het gebied van...

- inrichting/locatie
- niveau lessen/ workshops
- organisatie lessen/ workshops
- kwaliteit docent/begeleider
- samenstelling en sfeer van de groep
- de prijs

Wat vind je van de beschikbaarheid van de voorzieningen om ... activiteiten te doen?

- repetitie-, oefenruimte / werkruimte
 - lessen, workshops, begeleiding
 - tentoonstellingsruimte/ podia en dergelijke
-
- te weinig
 - voldoende
 - ruim voldoende
 - weet niet/niet van toepassing

De volgende vragen gaan over wat je belangrijk vindt bij het beoefenen van kunstzinnige of creatieve activiteiten en waar je behoefte aan hebt.

Wat vind je een belangrijke functie van het beoefenen van kunstzinnige of creatieve activiteiten?

- artistieke ontwikkeling
- ontmoeting en gesprek
- opstap naar betaald werk / beroepspraktijk

Utrecht wil graag beleid maken voor iedereen, dat aansluit bij de wensen van Utrechters. In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende uitspraken?

- ik voel me aangesproken door het aanbod van creatieve of kunstzinnige activiteiten in Utrecht
 - ik ben tevreden over de diversiteit van het aanbod van creatieve of kunstzinnige activiteiten in Utrecht
 - het aanbod aan creatieve of kunstzinnige activiteiten sluit aan bij mijn culturele voorkeur
-
- zeer oneens
 - oneens
 - neutraal
 - eens
 - zeer eens
 - weet niet

De gemeente vindt het belangrijk dat culturele voorzieningen binnen 10 minuten van huis bereikbaar zijn.

Hoe ga je het liefst naar de locatie waar je je kunstzinnige of creatieve activiteiten beoefent?

- werk-, repetitie-, oefenruimte
 - lessen, workshops, begeleiding
 - podia, tentoonstellingsruimte e.d.
-
- lopend
 - fietsend
 - openbaar vervoer
 - auto, brommer, ander gemotoriseerd vervoer
 - weet niet/geen mening

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende uitspraak? Ik heb behoefte aan meer van de volgende activiteiten in de buurt...

- beeldend (bijvoorbeeld: tekenen, schilderen, boetseren)
- muziek (bijvoorbeeld: zingen, instrument bespelen)
- dans (bijvoorbeeld: klassieke dans, volksdans, hiphop)
- theater (bijvoorbeeld toneel spelen, cabaret, stand-up comedy)
- schrijven (bijvoorbeeld creatief schrijven)
- media (bijvoorbeeld fotografie, video, film maken, grafisch ontwerp)

In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende uitspraak? Ik heb behoefte aan meer van de volgende voorzieningen in de buurt...

- werk-, repetitie-, oefenruimte
- lessen, workshops, begeleiding
- podia, tentoonstellingsruimte en dergelijke

Heb je nog opmerkingen of suggesties naar aanleiding van deze enquête?

Vragenlijst organisaties & professionals

De volgende vragen gaan over je organisatie.

Wat voor een type organisatie vertegenwoordig je?"

- ik vertegenwoordig een professionele culturele organisatie
- ik vertegenwoordig een amateurkunstvereniging
- ik vertegenwoordig een sociaalmaatschappelijke organisatie die ook culturele activiteiten organiseert
- ik ben een zelfstandig ondernemer in cultuur (bijvoorbeeld een vakdocent of theatermaker)
- anders, namelijk:

Wat is de postcode van je organisatie of in welk postcodegebied ben je het vaakst actief? (graag alleen de 4 cijfers van het gebied)

Wat is de postcode van je organisatie of in welk postcodegebied ben je ook vaak actief? Als dit er niet is graag overslaan. (graag alleen de 4 cijfers van het gebied)

Wat is de postcode van je organisatie of in welk postcodegebied ben je ook actief? Als dit er niet is, graag overslaan. (graag alleen de 4 cijfers van het gebied)

Waar komen je leden/bezoekers/cursisten voornamelijk vandaan? Uit ...

- de wijk / buurt
- de gemeente
- de regio
- het hele land

Hoe wordt je organisatie gefinancierd?

- grotendeels door eigen inkomsten (bijvoorbeeld lesgeld)
- deels door subsidie, deels door eigen inkomsten

- grotendeels door subsidie
- weet ik niet

Maak je gebruik van een fysieke plek voor de uitvoering van je activiteiten?

- ja, gehuurd van de gemeente
- ja, huisvesting in particulier eigendom
- nee, niet van toepassing
- weet ik niet

Hoe geef je bekendheid aan je culturele of creatieve activiteiten? (meerdere antwoorden mogelijk)

- digitale media
- dagbladen, huis-aan-huisbladen
- vrienden, familie en kennissen
- flyers, posters (bijvoorbeeld op prikbord)
- niet van toepassing
- anders, namelijk:

Welke activiteiten bied je aan? (meerdere antwoorden mogelijk)

- culturele en creatieve activiteiten/cursussen waarbij mensen zelf actief kunst en cultuur beoefenen
- culturele activiteiten waarbij mensen passief deelnemen (bijvoorbeeld een voorstelling bekijken)
- sociaal maatschappelijke activiteiten (bijvoorbeeld een buurtbarbecue)

Binnen welke kunstdiscipline(s) is je organisatie of onderneming actief? (meerdere antwoorden mogelijk)

- beeldend (bijvoorbeeld: tekenen, schilderen, boetseren)
- muziek (bijvoorbeeld: zingen, instrument bespelen)
- dans (bijvoorbeeld: klassieke dans, volksdans, hiphop)
- theater (bijvoorbeeld toneel spelen, cabaret, stand-up comedy)
- schrijven (bijvoorbeeld creatief schrijven)
- media (bijvoorbeeld fotografie, video, film maken, grafisch ontwerp)
- anders, namelijk:

Op welke manier kunnen mensen zich door jouw activiteiten artistiek ontwikkelen? (meerdere antwoorden mogelijk)

- zij kunnen creatieve vaardigheden leren (leren)
- zij kunnen iets maken/ beoefenen (produceren)
- zij kunnen iets aan anderen laten zien (presenteren)
- zij kunnen anderen interesseren voor creatieve activiteiten (interesseren)

Welke voorziening(en) bied je bezoekers of cursisten aan? (meerdere antwoorden mogelijk)

- werk-, repetitie-, oefenruimte
- lessen, workshops, begeleiding
- podia, tentoonstellingsruimte en dergelijke
- niet van toepassing

In hoeverre zijn de volgende uitspraken op je organisatie of onderneming van toepassing?

- ik ondervind onder normale omstandigheden geen problemen met de financiering van mijn/onze kernactiviteiten
 - als ik een project organiseer, ondervind ik geen problemen met het vinden van financiering
 - ik weet waar ik informatie over subsidies van de gemeente kan vinden
 - ik ondervind problemen met de uitvoering van mijn activiteiten vanwege de Coronamaatregelen
 - ik ben tevreden over de voorziening(en) waar ik gebruik van maak voor de uitvoering van mijn activiteiten
-
- zeer oneens
 - oneens
 - neutraal
 - eens
 - zeer eens
 - niet van toepassing

In hoeverre zijn de volgende uitspraken op uw organisatie of onderneming van toepassing?

- ik heb behoefte om mijn doelgroep nog beter te bereiken
 - ik heb behoefte om een meer diverse doelgroep te bereiken
 - ik heb behoefte om meer jeugd en jongerendoelgroepen te bereiken
 - ik heb behoefte om talenten beter te begeleiden in hun ambitie
 - ik heb behoefte om de zichtbaarheid van mijn activiteiten te verbeteren
 - ik heb behoefte aan meer fysieke ruimte om mijn activiteiten uit te voeren
 - ik heb behoefte aan meer samenwerking met anderen
-
- zeer oneens
 - oneens
 - neutraal
 - eens
 - zeer eens
 - niet van toepassing

Je hebt aangegeven dat je je doelgroep nog beter wil bereiken. Om wat voor een doelgroep gaat het?

- Buurtbewoners en/of wijkbewoners
- Overige inwoners van Utrecht
- Publiek uit de regio
- Landelijk publiek
- Anders, namelijk:

Je hebt aangegeven meer ruimte nodig te hebben om je activiteiten uit te voeren. Om wat voor een ruimte gaat het? Een locatie voor... (meerdere antwoorden mogelijk)

- werk-, repetitie-, oefenruimte
- lessen, workshops, begeleiding
- podia, tentoonstellingsruimte en dergelijke

Je hebt aangegeven meer te willen samenwerken met anderen. Om wat voor een samenwerking gaat het? (meerdere antwoorden mogelijk) Om samenwerking met...

- creatieve opleidingen om talenten te begeleiden in hun ambitie
- professionele makers en culturele organisaties voor de uitvoering van mijn activiteiten
- organisaties uit de zorg- en welzijnssector om mijn doelgroep te bereiken/ bedienen
- organisaties uit het onderwijs om mijn doelgroep te bereiken/ bedienen
- andere organisaties rond de promotie/marketing van mijn activiteiten
- anders, namelijk:

Heb je nog opmerkingen of suggesties naar aanleiding van deze enquête?