



Gemeente Utrecht

Plan voor samenwerking met Utrechters

Opsteller: Biko Diarra

Projectnaam: Herinrichting van Heuven Goedhartlaan en omgeving

Korte omschrijving van het project

Op meerdere locaties in Kanaleneiland zijn het riool en de verharding verouderd en aan vervanging toe. Deze noodzakelijke werkzaamheden bieden de mogelijkheid om de openbare ruimte opnieuw in te richten, passend bij de ambities uit het programma *Kanaleneiland* en de bijbehorende omgevingsvisie. Hierbij wordt ingezet op een toekomstbestendige inrichting met meer ruimte voor groen, voetgangers en fietsers en een verkeersveilige omgeving die past binnen een 30 km/u-gebied. Binnen deze opgave betrekken we bewoners, ondernemers en organisaties uit de wijk. Hun ervaringen en wensen helpen om de nieuwe inrichting zo goed mogelijk aan te laten sluiten op het dagelijks gebruik, binnen de geldende beleids- en ontwerpkeuzes.

Het programma Kanaleneiland bestaat uit zes deelprojecten die stapsgewijs worden uitgevoerd. Dit samenwerkingsplan richt zich op het deelproject Van Heuven Goedhartlaan en omgeving, waarin wordt onderzocht hoe de openbare ruimte wordt gebruikt, waar kansen liggen voor verbetering en welke aandachtspunten relevant zijn voor de verdere uitwerking van het ontwerp.

Vraag 1: Wat is de vraag of kwestie in de eerstvolgende fase?

In de komende fase ligt de focus op het informeren van bewoners en ondernemers over het voorlopig ontwerp (**VO**) en het gericht ophalen van hun reacties op de onderdelen waar nog ontwerpkeuzes bestaan. Het ontwerp ligt op hoofdlijnen vast, volgens de beleidskeuzes en technische randvoorwaarden. Binnen deze keuzes is beperkte ruimte om het ontwerp aan te scherpen, bijvoorbeeld op het gebied van gebruikswaarden, toegankelijkheid, beleving en detaillering van de openbare ruimte.

De centrale vraag in deze fase is daarom:

Sluit het voorlopig ontwerp voldoende aan op het feitelijke gebruik van de openbare ruimte, en signaleren bewoners of ondernemers aandachtspunten die binnen de keuzes van het project kunnen worden verwerkt?

Daarnaast benutten we deze fase om de bekendheid van het project te vergroten, verwachtingen helder te communiceren en belanghebbenden tijdig en zorgvuldig mee te nemen in de vervolgstappen van het proces.

Vraag 2: Beantwoord welke groepen een rol spelen bij jouw vraagstuk. Beschrijf hieronder de (belangrijkste) groepen die je in deze fase gaat betrekken.

Bewoners van de wijk, waaronder:

- Nederlandssprekenden, anderstaligen en/of laaggeletterden
- Huurders en woningeigenaren
- Ouderen, jongeren en kinderen
- Mensen met een fysieke of mentale beperking

Professionele stakeholders:

Scholen, gebedshuizen, buurthuizen, wijkbureau Zuidwest, wijkplatform, maatschappelijke organisaties (o.a. DOCK, JoU), wijkagenten, handhaving, woningbouwcorporaties (Bo-Ex, Woonin, Portaal), ondernemers, VvE's, vastgoedeigenaren, zorginstellingen en overige relevante partners.

Vraag 3: Samenwerkingsvorm voor de komende fase

In deze fase wordt de samenwerkingsvorm **Peilen** toegepast. Dit betekent dat bewoners, ondernemers en andere stakeholders niet meebeslissen over het ontwerp, maar dat zij actief worden geraadpleegd om hun ervaringen, zorgen, voorkeuren en ideeën kenbaar te maken. De verantwoordelijkheid voor het ontwerp en de uiteindelijke keuzes blijft bij de gemeente.

Bij Peilen wordt ingezet op het breed ophalen van signalen uit de wijk. Dit gebeurt via verschillende communicatiekanalen en contactmomenten, zowel online als offline. Voorbeelden zijn straatgesprekken, laagdrempelige bijeenkomsten, gerichte gesprekken met kleinere groepen en het benutten van bestaande netwerken en sleutelfiguren. Hiermee wordt een breed en divers beeld opgehaald van wat er in de wijk leeft.

De opgehaalde signalen worden meegewogen bij de verdere uitwerking van het ontwerp, voor zover dit binnen de beleidsmatige en technische kaders mogelijk is. De input is richtinggevend maar niet bindend. De gemeente maakt een integrale afweging van belangen. De verzamelde inzichten worden samengebracht tot één overkoepelend beeld dat gebruikt wordt voor vervolgbesluitvorming door het college en, waar van toepassing, de gemeenteraad

Vraag 4: Benoem kort de eerstvolgende stappen die je gaat zetten om invulling te geven aan desbetreffende samenwerkingsvorm

Middelen:

- Actuele projectpagina op de gemeentelijke website
- DenkMee-pagina met visuele toelichting van het ontwerp
- Wijkbericht (beeldrijk, toegankelijk taalgebruik)
- Inloopmoment op locatie
- Socialmediakanalen van Wijkbureau Zuidwest
- Persoonlijke gesprekken via de bakfiets op strategische plekken
- Flyer- en postercampagne in de wijk

Aanvullende middelen:

- Aansluiten bij activiteiten van wijkpartners (o.a. wijkinformatiepunt, vrouwennetwerken, moskeeën, DOCK, JoU)
- Het ontwerp zichtbaar maken in de wijk (posters, buitenborden, scholen)
- Gebruikmaken van het netwerk van het wijkbureau voor het bereiken van specifieke doelgroepen
- Gericht uitnodigen van groepen die normaliter minder snel deelnemen

Vraag 5: Leidende principes voor houding en gedrag

1. Open en eerlijk

We geven helder verwachtingsmanagement: bewoners en ondernemers worden geïnformeerd over waar wél en niet over meegedacht kan worden. Keuzes die vastliggen door beleid, richtlijnen of technische kaders worden vooraf toegelicht. "Nee" is ook een antwoord, mits zorgvuldig onderbouwd.

2. Geven vertrouwen

We communiceren op een manier die aansluit bij de doelgroep: eenvoudig, visueel en meertalig waar nodig. Opgehaalde reacties worden zichtbaar teruggekoppeld. Ook signalen buiten de projectscope worden serieus genomen en waar passend doorgezet naar betrokken partijen.

3. Tonen van lef

We kiezen voor een **proactieve en zichtbare aanpak in de wijk**, waarmee we bewoners op nieuwe manieren betrekken:

- Aanwezig en aanspreekbaar zijn op straat en bij cruciale plekken
- Directe interactie met bewoners op momenten dat het ertoe doet
- Flexibel inspelen op situaties en kansen in de wijk

Doel: bewoners bereiken die normaal niet aansluiten bij formele bijeenkomsten, en het gesprek vanzelf laten ontstaan.

4. Zorgen dat iedereen kan meedoen

Kanaleneiland kent een diverse bewonerssamenstelling, met veel nationaliteiten en uiteenlopende taalvaardigheden. Daarom zetten we in op:

- Visuele communicatie (pictogrammen, symbolen, korte zinnen)
- Specifieke benadering voor vrouwen en meiden via vrouwelijke collega's of sleutelfiguren
- Aanwezigheid op vertrouwde locaties zoals buurtkamers, moskeeën, speeltuinen en schoolpleinen
- Betrekken van sleutelfiguren (bijv. buurtmoeders, DOCK, JoU)
- Toegankelijke communicatie en contactmomenten voor iedereen.

5. Werken aan duurzame relaties

We investeren in **vaste aanwezigheid, continuïteit en zichtbaarheid in de wijk**, zodat bewoners weten waar ze terecht kunnen en het vertrouwen groeit over de hele looptijd van het project.

6. Continu leren en verbeteren:

Elk contactmoment wordt geëvalueerd: wie hebben we bereikt, wie missen we, wat kan beter? Op basis daarvan wordt de aanpak continu aangescherpt. Bewoners worden ook gevraagd naar hun voorkeuren voor betrokkenheid. Maatwerk en flexibiliteit staan centraal.