



Gemeente Utrecht

## Plan voor samenwerking met Utrechters

**Opsteller: Biko Diarra**

### **Projectnaam: Herinrichting Kanaleneiland Zuid Midden**

In Kanaleneiland Zuid Midden is de openbare ruimte op meerdere locaties verouderd. Riolering, verharding en groenstructuren voldoen niet meer aan de huidige eisen. De noodzakelijke vervanging wordt benut om de wijk toekomstbestendig in te richten, in lijn met de Omgevingsvisie Utrecht en het programma KEI 3.0.

**In fase 1** richten we ons op het opstellen van het schetsontwerp (SO) en het ophalen van gebruikservaringen uit de wijk. Centraal staan: meer ruimte voor groen, verbeterde voetgangers- en fietsstructuren, een verkeersveilige 30 km/u-omgeving en een kwalitatief goede inrichting die past bij de sociale en fysieke structuur van het gebied.

Bewoners, ondernemers en organisaties worden in deze fase betrokken om inzichten te delen over het huidige gebruik, knelpunten en kansen. Deze input helpt om het SO aan te scherpen, binnen de geldende beleids- en ontwerpkeuzes.

### **Wat is de vraag of kwestie in de eerstvolgende fase**

In deze fase ontwikkelen we het **schetsontwerp (SO)**. Dat betekent dat we breed ophalen hoe de openbare ruimte nu wordt gebruikt, welke knelpunten zichtbaar zijn en welke kansen bewoners zien. De ontwerpvrijheid is in deze fase nog groter dan bij het VO, maar blijft altijd binnen beleidskeuzes, technische randvoorwaarden en beschikbare ruimte.

De centrale vraag is: *Welke gebruiks- en leefbaarheidsaspecten moeten worden meegenomen in het schetsontwerp, zodat dit aansluit bij het dagelijkse gebruik van de wijk en de ambities van Kanaleneiland Zuid Midden?*

Daarnaast richt deze fase zich op het vergroten van bekendheid van het project, het helder communiceren van verwachtingen en het zorgvuldig meenemen van bewoners richting de vervolgstappen (SO → VO → DO).

### **Met wie gaan we in gesprek:**

#### **Bewoners van de wijk**

- Nederlandssprekenden, anderstaligen en/of laaggeletterden
- Huurders en woningeigenaren
- Ouderen, jongeren, kinderen
- Mensen met fysieke of mentale beperkingen

#### **Professionele stakeholders**

Scholen, kinderopvanglocaties, sport- en wijkvoorzieningen, moskeeën, buurthuizen, wijkbureau Zuidwest, wijkplatform, maatschappelijke organisaties (DOCK, JoU), wijkagenten, handhaving, woningcorporaties (Bo-Ex, Portaal, Woonin), ondernemers, zorgpartners, VvE's en vastgoedeigenaren.

Er zijn veel bestaande netwerken en initiatieven in Kanaleneiland. Het wijkbureau speelt een cruciale rol als spin in het web. Tegelijk is participatiemoedigheid een risico, dus we sluiten zo veel mogelijk aan bij bestaande initiatieven

### **Hoe gaan we samenwerken:**

De samenwerkingsvorm voor fase 1 is **Peilen**. Dit betekent dat bewoners en stakeholders niet meebeslissen, maar actief worden geraadpleegd over hun ervaringen, wensen, knelpunten en ideeën. De verantwoordelijkheid voor ontwerpkeuzes blijft bij de gemeente.

Peilen richt zich op het breed ophalen van signalen, via diverse contactmomenten, zowel online als offline. Denk aan straatgesprekken, korte ontmoetingen op drukke plekken, gesprekken met groepen die minder vanzelf deelnemen en het benutten van bestaande netwerken.

De opbrengst wordt gebruikt als richtinggevende input voor het SO, binnen de beleidsmatige en technische kaders. Alle signalen worden samengebracht tot één integraal beeld dat het ontwerpteam meeneemt in de uitwerking. Het college wordt hierover geïnformeerd in de vervolgfase.

## **Welke stappen gaan we zetten en welke middelen zetten we in?**

### **Middelen**

- Actuele projectpagina op de gemeentelijke website
- DenkMee-pagina met gebiedskaarten en ontwerpichtingen
- Wijkbericht (visueel, toegankelijk taalgebruik)
- Laagdrempelig wijk-inloopmoment
- Socialmedia kanalen Wijkbureau Zuidwest
- Straatgesprekken op strategische plekken (bakfiets-aanpak)
- Flyer- en postercommunicatie in portieken en buurtvoorzieningen

### **Aanvullende middelen**

- Aansluiten bij activiteiten van wijkpartners (DOCK, JoU, moskeeën, ontmoetingsplekken, vrouwennetwerken)
- Ontwerp zichtbaar maken in de wijk (posters, buitenborden, scholen, speeltuinen)
- Gebruikmaken van het netwerk van wijkbureau Zuidwest om specifieke doelgroepen te bereiken
- Gericht uitnodigen van groepen die normaal niet deelnemen (jongeren, vrouwen, stille groepen)

## **Welke leidende principes hanteren we:**

### **1. Open en eerlijk**

- We geven vooraf duidelijkheid over waar wél en niet over meegedacht kan worden.
- Kaders en vaste keuzes worden uitgelegd.
- “Nee” is mogelijk, mits zorgvuldig onderbouwd.

### **2. Geven vertrouwen**

- Heldere, toegankelijke en meertalige communicatie.
- Visueel waar mogelijk.
- Opgehaalde signalen worden zichtbaar teruggekoppeld.
- Ook signalen buiten de projectscope worden serieus genomen en waar passend doorgezet.

### **3. Tonen van lef**

We kiezen voor een **proactieve, zichtbare aanpak** in de wijk:

- Aanwezig en aanspreekbaar op straat en bij drukke plekken
- Gesprekken voeren op momenten dat het ertoe doet
- Snel inspelen op kansen en situaties in de wijk

**Doel:** bewoners bereiken die normaal niet deelnemen en het gesprek vanzelf laten ontstaan.

### **4. Zorgen dat iedereen kan meedoen**

- Visuele en toegankelijke communicatie
- Specifieke aanpak voor vrouwen en meiden via vrouwelijke collega's en sleutelfiguren
- Aanwezig op vertrouwde locaties (buurtkamers, moskeeën, speeltuinen, schoolpleinen)
- Samenwerken met lokale sleutelfiguren zoals buurtmoeders, DOCK en JoU
- Tijdstippen en locaties die aansluiten bij het dagelijks leven van bewoners

### **5. Werken aan duurzame relaties**

- Vaste aanwezigheid in de wijk
- Herkenbaarheid en continuïteit
- Vertrouwen opbouwen over de hele looptijd van het project

#### **6. Continu leren en verbeteren**

- Elke activiteit wordt geëvalueerd: wie bereiken we, wie missen we?
- Aanpak continu aanscherpen op basis van data en signalen.
- Bewoners vragen naar hun voorkeursvorm van betrokkenheid.
- Flexibiliteit en maatwerk staan centraal.