



# Plan voor samenwerking met Utrechters

Opsteller: Noor Hogeweg

**Projectnaam:** Herinrichting openbare ruimte Van Heuven Goedhartlaan e.o. – 1<sup>e</sup> peiling

## **Korte omschrijving van het project:**

Het riool en de verharding in Kanaleneiland zijn oud en worden vervangen. Dit geeft de mogelijkheid om de openbare ruimte aan te passen aan onze ruimtelijke en klimaatadaptieve ambities. Er komt meer ruimte voor voetgangers, fietsers en groen. De inrichting van de straten passen we aan naar 30 km/u, zodat het veiliger wordt in het verkeer. Dit is het moment om de openbare ruimte, daar waar mogelijk, aan te passen aan de wensen van de bewoners, ondernemers en organisaties die in Kanaleneiland actief zijn. We gaan dit in deelprojecten uitvoeren. Eén van die deelprojecten is de Van Heuven Goedhartlaan en omgeving. Het gaat om de straten: Van Heuven Goedhartlaan, een gedeelte van de Rooseveltlaan, Peltlaan, Marshallaan, V. Kleffenslaan en Eisenhowerlaan. De Adenauerlaan en Spaaklaan vallen buiten het project.

Datum: 3 september 2025

Versie: 1.0

## **Vraag 1: Wat is de vraag of kwestie in de eerstvolgende fase?**

Wat leeft er in de wijk, als het om de openbare ruimte gaat? Hoe wordt deze ruimte gebruikt en waar zijn verbeteringen mogelijk? Wat vinden bewoners van onze eerste ideeën?

De vastgestelde omgevingsvisie (2022) en algemene regels en richtlijnen zorgen voor randvoorwaarden waar het ontwerp van de buitenruimte aan moeten voldoen. Ook moet het ontwerp aansluiten op de inrichting zoals die in het project 'Bernadottelaan e.o.' is vastgesteld en op dit moment wordt aangelegd. Onze eerste ideeën die hieraan voldoen, zetten we vast op papier. Vervolgens willen we ophalen wat er leeft in de buurt en uitleggen wat we van plan zijn. Wat we nu ophalen, nemen we, waar mogelijk, mee in het voorlopig ontwerp (VO).

Belangrijke bijkomstigheid is dat we op deze manier bekendheid met het project creëren. Via de informele netwerken verspreid de bekendheid zich verder (olievlekwerking). Zo hopen we dat richting de uitvoering in 2027 de meeste bewoners bekend zijn met het project en zich gehoord voelen in hun wensen voor de openbare ruimte.

## **Vraag 2: Beschrijf hieronder de belangrijkste groepen.**

Bewoners zijn onder te verdelen in: Nederlandssprekend, anderstalig, verschillende culturele achtergronden, ouderen, jongeren, kinderen, huurders, woningeigenaren, mindervaliden.

Daarnaast zijn er de volgende professionele stakeholders: scholen, gebedshuizen, buurthuizen, wijkcoöperatie, wijkplatform, wijkinformatiepunt, sociaal maatschappelijke organisaties (DOCK, JoU), winkeliers en horeca, zorginstellingen, wijkagenten, handhaving, woningbouwcorporaties (Bo-Ex, Woonin, Portaal), VvE's, nood- en hulpdiensten, vastgoedeigenaren, vastgoedontwikkelaars, etc

In Kanaleneiland zijn veel lopende (sociaal maatschappelijke) initiatieven en/of bestaande netwerken. Het wijkbureau speelt hier een belangrijke rol in en kent de sleutelfiguren. Omdat er ook sprake is van veel verschillende projecten, vragen we als stad veel van de bewoners. Participatiemoetheid ontstaat. Het is dus zaak om bewoners zoveel mogelijk via de bestaande initiatieven te benaderen. De gesprekken met verschillende partijen, over het samen optrekken, zijn inmiddels gestart en leiden tot mooie ideeën voor het benaderen van zowel kinderen als sleutelfiguren.

## **Vraag 3: Leg uit hoe je het kompas hebt doorlopen. Op welke samenwerkingsvorm kwam je uit voor de eerstvolgende fase, vraagstuk of kwestie?**

De gemeente is eigenaar van de openbare ruimte. Vanuit beleid, wet- en regelgeving en richtlijnen zijn er veel eisen waar deze openbare ruimte al aan moet voldoen. Ook moet het project aansluiten op het vastgestelde ontwerp voor de openbare ruimte, zoals dat nu wordt aangelegd in de Bernadottelaan en omgeving. Daardoor is er beperkte ruimte voor inbreng vanuit de wijk zelf. Bewoners en gebruikers

van de openbare ruimte zijn de specialisten van de wijk. Zij weten wat er dagelijks speelt. Om het ontwerp van de nieuwe buitenruimte zoveel mogelijk aan te laten sluiten bij hun wensen, peilen we wat er speelt in de wijk en wat ze van onze eerste ideeën vinden. Denk hierbij aan vragen als:

- Hoe gebruik je de openbare ruimte?
- Wat gaat er goed?
- Wat kan er beter?
- Welke zorgen heb je?
- Hoe wil je betrokken worden bij de plannen die we maken?
- Hoe gebruiken je ouders/kinderen/broers/zussen van de buitenruimte?
- Hoe bereiken we nog meer bewoners van Kanaleneiland?

#### **Vraag 4: Benoem kort de eerstvolgende stappen die je gaat zetten om invulling te geven aan desbetreffende samenwerkingsvorm.**

Traditionele middelen:

- actuele projectpagina gemeentelijke website
- DenkMee
- wijkbericht met zoveel mogelijk visuele informatie
- inloopgelegenheid
- Social media gemeente gericht inzetten
- persoonlijke gesprekken o.a. via bakfiets waarmee we door de buurt trekken

Aanvullende middelen

- aansluiten bij initiatieven/activiteiten van bijv. wijkinformatiepunt, app groep Samen Kanaleneiland, kerken, moskeeën, DOCK volwassenen en kinderen, JoU, etc
- bezoeken aan te pakken speeltuinen om wensen kinderen op te halen
- wijkwandeling

#### **Vraag 5: Hoe ga jij de leidende principes voor houding en gedrag verwerken in je eerstvolgende stappen?**

1. Open en eerlijk: Goed verwachtingsmanagement: waar kunnen mensen over meedenken en waar kunnen we niets mee doen. Nee is ook een antwoord, als je dat maar duidelijk geeft en uitlegt waarom iets niet kan. Zo krijgen mensen geen hoop en raken ze niet extra teleurgesteld.
2. Geven vertrouwen: Communiceer in woorden en met middelen op een manier die beste bij doelgroep past. Goede en tijdige terugkoppeling van opgehaalde informatie is essentieel om mensen betrokken te houden. Ook zorgen en wensen die buiten de scope vallen (bijvangst), horen we aan en leggen we neer bij de partij die daar wel iets in kan betekenen.
3. Tonen lef: We benaderen de bewoners/ondernemers/organisaties op een andere manier dan we meestal doen bij herinrichtingsprojecten: we trekken actief de wijk in en proberen nieuwe middelen uit. Zo hopen we meer bekendheid met het project te creëren en meer mensen te bereiken dan via beperkt bezochte bewonersavonden.
4. Zorgen dat iedereen kan meedoen: In Kanaleneiland wonen veel mensen met verschillende culturele achtergronden. Zo zijn bijvoorbeeld de Marokkaanse en Turkse gemeenschappen hier ongeveer 3x zo groot als in de rest van Utrecht. Ook zijn er veel jongeren, mensen met een lager opleidingsniveau en mensen die niet digitaal vaardig zijn. Dit vraagt om een andere (persoonlijke) benadering om ze te betrekken. Door te vragen wat ouders/kinderen/zusjes/broertjes belangrijk vinden, komen we ook indirect in contact met deze doelgroepen. We nemen contact op met belangenorganisatie(s) voor mindervaliden om het ontwerp te bespreken. Het doel is te bereiken wie bereikt wil worden.
5. Werken aan duurzame relaties: Het wijkbureau is de spin in het web wat contacten met de buitenwereld betreft. Waar nuttig en logisch sluiten we aan bij initiatieven in de wijk en benaderen actief de bewoners op de plekken waar ze vaak komen. Daarnaast zetten we in op zoveel mogelijk dezelfde gezichten in de contacten met externen. Alle contactmomenten nemen we op in het platform 'Dialog', waardoor altijd herleidbaar is wat wanneer met wie is besproken en welke acties daaruit voortkwamen. Bij personele wisselingen in het projectteam, zorgen we er zo toch voor dat deze waardevolle informatie van bewoners/organisaties niet verloren gaat. Zelfs tijdens de uitvoering van de werkzaamheden kan de aannemer hier nog gebruik van maken!
6. Continu leren en verbeteren: De ervaringen met eerdere contactmomenten gebruiken we om de volgende contactmomenten te verbeteren. Ook vragen we aan bewoners hoe ze betrokken willen worden. Maatwerk en tussentijds aanpassen van het door ons uitgestippelde pas zijn hierin essentieel.