

Duurzame warmte: dit vinden het Klimaatpanel en Utrechters

De gemeente Utrecht werkt aan een Warmteprogramma: een plan voor hoe we de komende tien jaar buurten op een goede, duurzame manier van het aardgas af helpen. De basis hiervoor is de Beleidsnota Warmte, waar de gemeenteraad in het najaar van 2025 over besluit. Wat vinden bewoners belangrijk bij zo'n aanpak? Op 19 juni 2025 gingen het Klimaatpanel en jeugdpanel YoungMinds hierover in gesprek. Daarna vroegen we via ons participatieplatform DenkMee aan alle Utrechters wat zij belangrijk vinden.

In gesprek over duurzame warmte

Het Klimaatpanel besprak onder welke voorwaarden de gemeente buurten mag aanwijzen om van het gas af te gaan, wat de voordelen zijn van collectieve oplossingen (zoals een warmtenet) en individuele oplossingen (zoals een warmtepomp). Ook besprak het panel hoe inwoners meer invloed kunnen krijgen op de manier waarop warmte in hun buurt geregeld wordt, en hoe en wanneer zij betrokken willen worden bij plannen in hun buurt. Hieronder de belangrijkste uitkomsten.

Dit doen we al en blijven we doen

- Uit de antwoorden van de deelnemers blijkt dat **duurzaamheid en betaalbaarheid** het belangrijkste zijn bij het aardgasvrij maken van buurten → daarom blijven deze twee zaken centraal staan bij het aardgasvrij maken van buurten.
- De **manier en het moment waarop buurten worden aangewezen** om van het aardgas af te gaan zijn belangrijk voor draagvlak → daarom blijft dit belangrijk in de communicatiestrategie.
- Veel Utrechters willen meedenken en meedoen → daarom **blijven we bewonersinitiatieven ondersteunen**.
- In de opmerkingen werd regelmatig **waterstof** genoemd als alternatief → waterstof is op dit moment geen optie voor woningen. We verwachten niet dat dit in de toekomst verandert, maar blijven de ontwikkelingen rond nieuwe technologieën volgen.
- Utrechters willen op **verschillende manieren en momenten geïnformeerd worden**: sommigen willen al vroeg weten wat er speelt, anderen pas als er een concreet aanbod ligt. We werken per buurt met een communicatieplan op maat, passend bij de behoefte van inwoners. Daarbij zetten we een mix van middelen in en stemmen we de toon en het moment van communiceren af op wat inwoners willen: sommigen al vroeg in het proces, anderen pas bij een concreet aanbod.

Dit voegen we toe

- Deelnemers geven aan dat de gemeente hulp moet bieden als mensen ervoor kiezen niet in te gaan op het aanbod voor een collectieve warmteoplossing zoals een warmtenet. Tegelijk staan we voor een dilemma: als er middelen gaan naar mensen die geen aansluiting op een warmtenet willen, dan worden collectieve oplossingen duurder voor wie wél wil aansluiten → we onderzoeken hoe we **mensen kunnen helpen die ervoor kiezen niet in te gaan op het aanbod** voor een collectieve warmteoplossing zoals een warmtenet. Dit nemen we op in het Warmteprogramma.

- Over **ruimtegebruik in huis** gaan we een **extra onderzoek doen** onder Utrechters, om beter te begrijpen hoe zwaar dit aspect voor mensen weegt.