

Energie besparen: dit vinden het Klimaatpanel, Young Minds en DenkMee-deelnemers

Hoe zoek je naar informatie over energie besparen, wat vind je van de aangeboden hulp en wat mis je nog? Die vragen legde de gemeente voor aan het Klimaatpanel en het jeugdpanel Young Minds. Daarna hebben ruim 650 mensen een vragenlijst over energie besparen ingevuld op DenkMee. Hieruit komen vijf punten naar voren waarmee we gelijk aan de slag gaan, zodat er al voor de zomer verbeteringen zijn wat betreft de informatie en hulp over energie besparen.

1. We zorgen dat de online informatie van de gemeente over energie besparen beter vindbaar wordt

Het blijkt dat Utrechters niet snel op de website van de gemeente Utrecht informatie zoeken over (hulp bij) energie besparen, terwijl de gemeente hierover wel belangrijke informatie aanbiedt. We weten wat er in de stad speelt op het gebied van energie besparen, en kunnen Utrechters daarom goed de weg wijzen naar relevante informatie van onszelf en van andere partijen. Veel informatie is beschikbaar via het energieloket van de gemeente: JouwHuisSlimmer.nl. Daarom gaan we de vindbaarheid van deze website vergroten. Onder andere door ervoor te zorgen dat relevante pagina's op JouwHuisSlimmer.nl hoger in de resultaten van zoekmachines komen.

2. Er komt een goed vindbare online wegwijzer met informatie over energie besparen

Bewoners hebben behoefte aan een betrouwbare wegwijzer. Er is namelijk zoveel informatie over energie besparen te vinden, dat ze door de bomen het bos niet meer zien. Welke stappen kun je het beste eerst zetten? Wie biedt onafhankelijk advies? Hoe werkt het met subsidies en leningen? En wat is het rendement van de investeringen ofwel: in hoeveel jaar verdien je een investering terug? Om inwoners te helpen antwoord te vinden op dit soort vragen, maken we een online wegwijzer die Utrechters helpt de relevante informatie te vinden die past bij hun woning en wensen. Deze wegwijzer komt op de website JouwHuisSlimmer.nl te staan.

3. We zorgen dat mensen sneller hulp in hun buurt kunnen vinden

De deelnemers vinden informatie over energie besparen ook graag live in hun eigen buurt. Bijvoorbeeld door een energiecoach of -adviseur in te schakelen die thuis meekijkt naar de bespaarmogelijkheden. Hiervoor zijn al verschillende mogelijkheden die we gaan versterken of beter onder de aandacht gaan brengen:

- Er is een netwerk van vrijwillige [energieambassadeurs](#): in iedere wijk kunnen bewoners bij één of twee mensen terecht met vragen. Verschillende deelnemers aan de enquête gaven aan graag hun burens te willen helpen met energie besparen; hen nodigen we graag uit om energieambassadeur te worden. Ook onderzoeken we hoe we dit netwerk op andere manieren kunnen uitbreiden.
- Bewoners kunnen een professionele [energieadviseur](#) inhuren die aan huis komt voor advies en het maken van een stappenplan. Hiervoor is [subsidie](#) beschikbaar.
- Huurders kunnen een [energiebox](#) aanvragen met energiebesparende producten. We werven vrijwilligers om meer energieboxen te kunnen uitdelen. We delen de boxen ook uit bij mensen in de buurt, zoals in buurthuizen.
- We bieden meer gerichte informatie per wijk aan. Zo gaan we bewoners in wijken die als [eerste van het aardgas af gaan](#) informatie en advies bieden over de overstap naar aardgasvrij wonen, en wat ze nu al kunnen doen om energie te besparen.
- We stimuleren bewoners die samen aan de slag willen met energie besparen met de regeling [Samen Verduurzamen](#). Hiermee kunnen buurtbewoners met een eigen plan ondersteuning en subsidie krijgen om hun burens te informeren en samen hun buurt duurzamer te maken.

4. We zoeken naar andere manieren om (digitaal) te communiceren

Informatie over energie besparen ontvangen de deelnemers het liefst per (nieuws)brief van de gemeente. Deelnemers geven aan minder behoefte te hebben aan communicatie via (sociale) media. Dit is belangrijk om te weten. De gemeente wil niet overal een brief voor gaan sturen, maar bewoners wel goed informeren. Daarom gaan we op zoek naar andere manieren om effectief (digitaal) te communiceren. Hierbij moeten we rekening houden met de privacywetgeving. Ook zoeken we naar een goede mix van communicatiemiddelen die het beste werken. Daarbij kijken we ook naar de kosten van verschillende communicatiemiddelen.

5. We starten een focusgroep: communicatiemiddelen energie besparen

Sluit de communicatie van de gemeente over energie besparen goed aan op de vraag van Utrechters? En wat kan er beter? De helft van de deelnemers aan de vragenlijst gaf aan hierover graag te willen meedenken. Daarom gaan we deze deelnemers uitnodigen om mee te doen aan een zogeheten focusgroep. Deze groep vragen we regelmatig naar feedback op de communicatiemiddelen over energie besparen, zoals brieven, flyers, de voorbeeldwoning, sociale media en de JouwHuisSlimmer-bijeenkomsten. Wil je je aanmelden voor deze focusgroep, mail dan naar energiebesparen@utrecht.nl. Als er veel interesse is, kan het zijn dat je eerst op een wachtlijst komt voordat je kunt deelnemen.